

イーベイ・ジャパン、2020年第3四半期の越境 EC トレンドを公開

カテゴリー成長率ランキング：米国の嗜好品需要が引き続き伸長

通常ダウントレンドとなる7、8月の夏の商戦時期を乗り越え、ファッションが好調を維持

売れ筋ランキング：巣ごもり+ソーシャルディスタンスで楽しめる商品が人気

ソーシャルディスタンスを確保しながら楽しめるアウトドアや DIY 関連が人気。
年末商戦に向けてギフト需要を支えるキャラクターグッズやおもちゃの人气が継続

世界最大規模のオンライン・マーケットプレイス「eBay（イーベイ）」への出店を通じ、日本セラーの「越境 EC」を支援するイーベイ・ジャパン株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：岡田 雅之、以下イーベイ・ジャパン）は、2020年度第3四半期（7-9月）の期間に日本セラーから出品されたアイテムの販売動向を発表しました。新型コロナウイルス（COVID-19）の影響により、EC需要は依然として高く、売れ筋のカテゴリーや商品についても自宅やソーシャルディスタンスで楽しめる商品が好調を見せ、海外旅行などが制限される中、その反動によるファッション、宝飾品といった嗜好品の人気といった動きが見られました。

■日本からの「越境 EC」取引に関するデータ（期間：2020年7-9月）

【カテゴリー別成長率ランキング】（前年同期比）

嗜好品需要の高まりにあわせ、TOP3は30%前後とこれまでにない伸びに



出品カテゴリーの売上前年比上位は「カメラ関連」（+35%）、「アパレル&ファッション雑貨」（+34%）、「宝飾・装飾・時計」（+28%）と続き、前期（4-6月）と同じTOP3となりました。依然として海外旅行などがままならない状況の中、米国ではブランドバッグなどファッション関連や時計・宝飾品の需要が継続しており、ファッションカテゴリーでは通常ダウントレンドとなる7、8月の夏の商戦時期も前期と同様に推移し、昨年比で大きな成長に繋がりました。

【カテゴリー別取引ランキング】

TOP10 に大きな変化はないものの、トレーディングカード、釣り具がランクイン！

		レディース アパレル&ファッション雑貨 Clothing & Accessories / Women			メンズ アパレル&ファッション雑貨 Clothing & Accessories/Men
		腕時計、パーツ&アクセサリ Jewelry, Gems, Watches/Watches, Parts&Accessories			ビデオゲーム(本体) Video Games/ Video Game Consoles
		フィルムカメラ Photo/Film Photography			トレーディングカード Toys/ Collectible Card Games
		カメラレンズ、フィルター Photo/Lenses & Filters			オートパーツ (車関連) _Auto-Parts/ Parts& Accessories
		アニメ、キャラクターグッズ _ Collectibles/ Animation Art & Characters			釣り具 _Sporting Goods/Fishing

※順位下は第2 四半期（4-6 月）の同データでランクインしていた際の順位

7-9 月に取引された商品の人気カテゴリーも TOP10 に大きな変化はないものの、8 位にトレーディングカードがランクイン。海外でも大人気のポケモンカードの新商品が相次ぎ投入されたことが影響しました。また 10 位にランクインした釣り具はもともと Daiwa や Shimano といった日本メーカーの商品が eBay でも安定したシェアとなっていました。自然の中でソーシャルディスタンスを保って楽しめる釣りが人気となったこともあり売り上げを伸ばしました。

【商品別売れ筋ランキング】

ポケモンカードが 1 位を獲得 DIY や自宅で楽しめる商品も引き続き人気

				
				
ポケモンカードゲーム ソード&シールド 強化拡張パック 「伝説の鼓動」 ブースターBOX	マキタ 充電式インパクト ドライバ (本体のみ)	ダイワ 電動リール シーボーグ	ローランド SP-404SX サンプラー	カシオ G-SHOCK GMW-B5000D-1JF

「カテゴリーランキングでトレーディングカードを押し上げた要因であるポケモンカードから 7 月に発売された『ポケモンカードゲーム ソード&シールド 強化拡張パック「伝説の鼓動」ブースターBOX』が今期の売れ筋商品の 1 位となりました。また外出自粛により、DIY 商品や自宅で楽しめる楽器、音響機器も前期に引き続き人気で、2 位にマキタのインパクトドライバが、4 位に動画配信などにも活用できる Roland のサンプラーがランクインしました。また新たな流れとして前述のようにソーシャルディスタンスを確保しながら楽しめるアウトドアアクティビティが米国でも人気を集めており、3 位にランクインしたフィッシングのほか、ゴルフ関連商品も販売を伸ばしています。」(カテゴリーマネージメント部 部長 中里力)

今期のトレンドは今後も継続する見通しですが、第4四半期（10-12月）に向けてのトピックとして、海外では年末商戦期が例年より早くスタートしており、アニメ、キャラクターグッズやおもちゃなどのギフト需要を支えるカテゴリーは注目です。また、年末に発売を控えるPlaystation5がビデオゲームのカテゴリーを活性化させる可能性も高いと見られており、そのようなトレンドを見極めることが越境ECで売り上げを伸ばすポイントと言えます。

■7-9月の越境EC注目カテゴリー

アパレル&ファッション雑貨



米国では各地で発生したデモ等などの影響もあり8月のEC市場が前年比21%強の伸びを見せる中、未だ海外旅行などがままならない状況が続いているため個人のファッション関連嗜好品需要が伸びました。またイーベイ・ジャパンとして行ったセラーキャンペーンの効果もあってファッションカテゴリーでは通常ダウントレンドとなる7、8月の夏の商戦時期を前期での好調を維持したまま横ばいで終えることができました。

（ファッションカテゴリーマネージャー 北村 直樹）

宝飾・時計



アパレル&ファッション雑貨と同様に米国消費者の時計・宝飾品嗜好品需要が高まる中、一部ラグジュアリーウォッチの価格がCOVID-19前に比べ大きく高騰。ハイエンドのラグジュアリーウォッチに手が出しづらくなる消費者が増えたため、少し低価格であるセカンドラインブランドの時計、特にSEIKOやCASIOなどの日本メーカーの需要が高まりました。

（ファッションカテゴリーマネージャー 北村 直樹）

トレーディングカード



今年はポケモンカードの新商品が相次ぎ投入されたことを受け、人気カテゴリーのTOP10にランクイン。eBay.com全体でもポケモンカードは好調で、昨年好調だったマジック：ザ・ギャザリングの売上を上回る勢いで売上が推移しています。ポケモンカードは年末に向けて新商品発売も予定されており、引き続き注目です。またポケモンカードに限らず、日本語版のトレカは海外では希少性があり、イーベイでの市場が拡大しています。

（マルチカテゴリーマネージャー 林 斐子）

釣具



COVID-19の影響で、自然の中でソーシャルディスタンスを保って楽しめる釣りが、日本のみならずアメリカでも人気となっています。もともと釣具は日本メーカーが世界シェアでも一定の規模を占めていることもありますが、その影響もあり売上を伸ばしました。釣具はオフシーズンにもかかわらず、10月に入ってから好調を維持しており、特に日本ブランドのDaiwaやShimanoの商品が人気を集めています。

（マルチカテゴリーマネージャー 林 斐子）

【 eBay Inc.およびイーベイ・ジャパンについて 】



<https://www.ebay.co.jp/>

eBay Inc. (米国 NASDAQ 上場、ティッカーシンボル : EBAY) は、世界中から1億8,200万人*ものアクティブバイヤー (買い手) が集まる世界最大規模のオンライン・マーケットプレイス「eBay」などを運営し、世界をリードするeコマース企業です。1995年に米国カリフォルニア州サンノゼで創業され、ひとりひとりがそれぞれのパーフェクトを見つけられる場所として、世界中の買い手と売り手を結びつけています。2019年の取引高は902億ドル (約10.3兆円**) となり、常時14億商品が世界中から出品されています。

*2020年第2四半期報告より

** 為替レート (1ドル=114円) で換算

【イーベイ・ジャパン株式会社】

本社所在地 : 東京都渋谷区

事業内容 : オンライン・マーケットプレイス「eBay」を通じた日本セラーの「越境 EC」支援

=====