

## イーベイ・ジャパン、2021年第4四半期および年間の越境 EC トrendを公開

### 2021年Q4（10～12月）Trend

- 売れ筋ランキングはポケモン、PlayStation®4 などゲーム関連が上位独占  
米国で定着する中古品プレゼント需要で、ゲーム&おもちゃは Xmas に売上増
- 100万円超え商品は6割が腕時計。寿司ロボットや全長1.5mのガンダムも

### 2021年 年間越境 EC Trend

- 取引額：ブランドバッグ、時計が高額取引増加を受け1-2位に
- カテゴリ成長率ランキング：トレーディングカードが昨年比+218%に市場拡大

世界最大規模のオンライン・マーケットプレイス「eBay（イーベイ）」への出店を通じ、日本セラーの越境 EC（海外販売）を支援するイーベイ・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：岡田 雅之、以下イーベイ・ジャパン）は、2021年度第4四半期（10-12月）の期間、および2021年の一年間に日本セラーから出品されたアイテムの販売動向を発表しました。

Q4の売れ筋商品では12月に発売されたポケモンカードの新作と25周年記念の拡張パックが1-2位を飾りました。3-5位には年末のギフト需要の高まりからPlayStation®4、Nintendo Switch Liteや周辺機器がランクイン。上位5位をゲーム関連が独占しました。また、昨年夏から導入された新たな決済管理システムで可能になった100万円超の取引では、期間中最高額となる約692万円で販売されたロレックス デイトナをはじめ、高級腕時計が全体の6割を占め新たなTrendとなりました。その他、寿司ロボットや日本刀、人と同じサイズのガンダムのプラモデルなど、日本ならではのアイテムや変わり種の商品も高額で取引されています。

2021年年間では、取引額ランキングにおいてブランドバッグが1位、腕時計が2位に。どちらも安定した人気のカテゴリであることに加え、100万円超えの高額取引も増加したことでさらに活性化しました。3位に躍進したトレーディングカードは年間の成長率ランキングで前年比+218%の圧倒的な伸びで1位となっており、ポケモンカードをはじめ世界的な人気の結果に反映されました。また成長率2位となった自動車パーツは、米国のサプライチェーンが寸断されていることで需要が集まり順位を上げました。

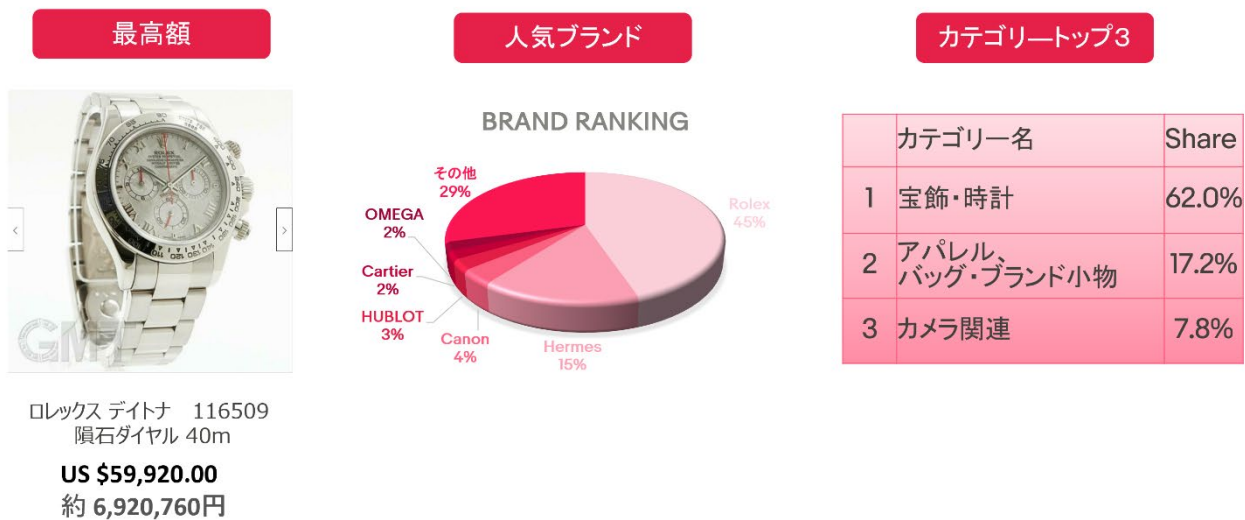
## ■ 2021年第4四半期（10-12月）日本からの「越境 EC」取引に関するデータ

### 【売れ筋商品ランキング】



1 位は昨年 12 月に新発売となった「ポケモンカードゲーム ソード&シールド」のハイクラスパック「VMAX クライマックス BOX」、続いて同じくソード&シールドの拡張パック「25th ANNIVERSARY COLLECTION」が入りポケモンカードが 1-2 位を占めました。ポケモンカード関連の商品は Q4 で取引された商品の約 50%にも上り、2020 年 Q3 から 6 期連続で売れ筋ランキングの首位に輝いており、世界的な人気と需要がデータにも表れています。3 位には PlayStation®4、4 位に Nintendo Switch Lite と人気のゲーム機が年末のギフト需要でランクイン。米国では若者を中心に「中古品をあえて買う」という文化が広まっており、中古品をプレゼントすることにも抵抗がない傾向があります。これらのゲーム機や、5 位のポケモンのゲームと連動したガジェット「モンスターボール PLUS」も同様に、中古品も含めて売れ行きを伸ばしたようです。その他惜しくも TOP5 入りはなりませんでしたが、圏外では VTuber グループの「ホロライブ」のトレカや、韓国の男性アイドルグループ「Stray kids」のグッズなどが売り上げを伸ばしており、今後の注目と言えます。

## 【100 万円超の売れ筋商品 データ】



eBay では、2021 年 6 月から独自の決済システム「Managed Payments（マネージド・ペイメント：「eBay ペイメントサービス」）新たに導入しました。これにより日本のセラーは従来の決済システムの取引最大額だった 1 点につき 100 万円を超える商品の海外販売が可能になり、さらにビジネスの可能性が広がりました。

Q4 の 3 か月間でも 200 点近い商品が 100 万円超で取引され、最高額となったのは \$ 59,920（約 692 万円）で販売された「ロレックス デイトナ」でした。ロレックスは今回の最大額引き上げで一気に取引が増え、100 万円超えを果たしたブランドのシェアで 45%を占めました。エルメス（バッグ）やキャノン（カメラ、レンズ）がそれに続き人気となっています。また、100 万円超えの商品カテゴリーシェアではロレックスが牽引する形で腕時計が全体の 62%となり 1 位に。アップルやオメガも多数の商品が高額で販売されています。2 位にはブランドバッグ（17.2%）、3 位にはカメラ関連（7.8%）が続き、上位 3 カテゴリーで全体のほぼ 9 割を占める結果となりました。なお成長率や売れ筋ランキングで 1 位を独走しているトレーディングカードは、次点の 4 位となっており、日本からの高額取引という点ではまだまだ伸びしろがありそうです。

## <販売額 TOP5> (期間 : 2021 年 10-12 月)

1 位. ロレックス コスモグラフデイトナ  
116509 隕石ダイヤル  
US \$59,920 (約 692 万円)



4 位. ロレックス ヨットマスター II  
116688  
US\$ 38,300 (約 442 万円)



2 位. ロレックス コスモグラフデイトナ  
16528G  
US\$ 42,000 (約 485 万円)



5 位. ロレックス コスモグラフデイトナ  
16528 シャンパン文字盤  
US\$38,000 (約 439 万円)



3 位. ウブロ ビッグ・バン ウニコ  
キングゴールド 421.OX.1180.RX  
US\$ 41,950 (約 485 万円)



為替レート 1 US\$ = 115.5 円で計算

高額取引の TOP5 は時計が独占。うち 4 つがロレックスとなりました。なお前期 (Q3) でもロレックス デイトナは最高額 (US \$61,686) となっております。高級時計は eBay が商品の取引時に無償で提供している真贋保証サービスの対象となっており、高額でも安心してバイヤーが購入できることが人気につながっているようです。日本からの出品に対する真贋保証サービスは今後ブランドバッグについても導入予定ですので、今後の取引にどのように影響するか注目です。

## <その他の 100 万円超え商品紹介> (期間 : 2021 年 10-12 月)

・バンダイ ハイパーハイブリッドモデル  
1/12 RX-78-2 ガンダム  
US \$24,980 (約 289 万円)



・キャノン FD レンズ 24mm  
F1.4 S.S.C アスフェリカル  
US\$ 19,500 (約 225 万円)



・AUTEC のりまきロボット  
ASM865  
US\$ 13,300 (約 154 万円)



・日本刀 秋広  
皆焼 (ひたつら) 刃文  
US\$10,000 (約 116 万円)



為替レート 1 US\$ = 115.5 円で計算

Q3 でも電子計測器や F1 マシンのステアリングなど様々な商品が高額で取引されましたが、Q4 でも個性的な商品が販売されましたのでいくつかをご紹介します。

約 289 万円で販売された 1/12 のガンダムは、全長約 1.5m のビッグサイズモデル。定価が約 35 万円でしたので 8 倍超の値が付いたこととなります。「AUTEC のりまきロボット」は音響で有名なオーディオテクニカが製作した「すしマシン」です。細巻やカリフォルニアロールに必要な「シャリ板」が簡単に作れます。キャノンのレンズ「アスフェリカル」は 1975 年発売のロングセラー商品。カメラ関連は元来 eBay でも日本のブランド、日本セラーが人気のカテゴリーですが近年のアナログ回帰のトレンドでフィルムカメラやレンズにも注目が集まっており、高額商品の取引も増えています。約 116 万円の値が付いた日本刀など日本古来の文化に根付いたものもコンスタントに取引されています。

■ 2021 年間 日本からの「越境 EC」取引に関するデータ（期間：2021 年 1-12 月）  
【カテゴリーランキング】

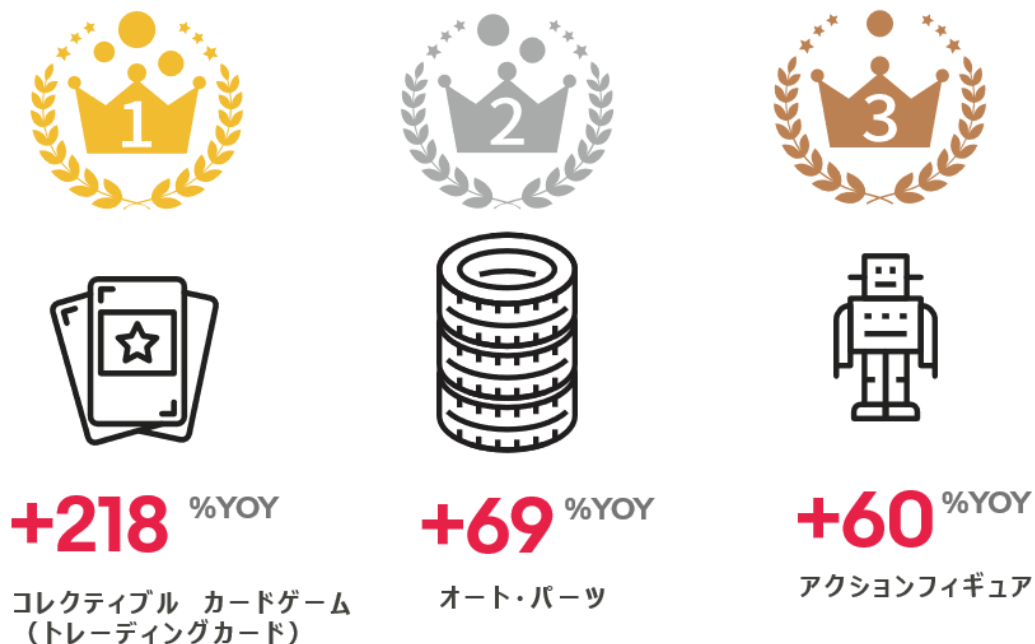
<取引額 TOP10>

1 ⇨ 1位		レディースアパレル&バッグ・ ブランド小物 Clothing & Accessories / Women	6 ⇨ 4位		カメラレンズ・フィルター Photo/Lenses & Filters
2 ⇨ 2位		時計・パーツ&アクセサリ Jewelry, Gems, Watches/Watches, Parts& Accessories	7 ⇨ 7位		ビデオゲーム（本体） Video Games/Video Game Consoles
3 ⇨ 6位		トレーディングカード Toys/Collectible Card Games	8 ⇨ 9位		オートパーツ（車関連） Auto-Parts/Parts&Accessories
4 ⇨ 3位		フィルムカメラ Photo/Film Photography	9 ⇨ 8位		メンズアパレル&バッグ、 ブランド小物 Clothing & Accessories/Men
5 ⇨ 5位		アニメアート&キャラクターグッズ Collectibles/Animation Art&Characters	10 ⇨ 11位		アクションフィギュア Toys / Action Figures&Accessories

※順位の下限は 2020 年の年間のカテゴリー順位

年間の取引額 1 位は女性向けのブランド品（Clothing& Accessories）が獲得。Q 1～Q 4 まで一度も 1 位を譲らず、2 位以下は四半期ごとに順位が入れ替わる中安定した人気となりました。2 位には時計（Jewelry, Gems, Watches カテゴリー）は前述の通り、100 万円以上の商品の取引が可能になったことでエルメスやロレックスなど高級品の取引が活発になり平均単価が上昇しています。また、3 位のトレーディングカードは昨年 6 位から大きく躍進。ブームを超え定番の人気カテゴリーとして定着しそうです。

<成長率 TOP3>（昨年比）



取引額 TOP10 のうち、前年比で大きく成長したカテゴリーではトレーディングカードが 1 位に。+218%と圧倒的な成長率で年間取引額ランキングも 3 位に押し上げました。また自動車パーツは新型コロナウイルス感染拡大の影響により半導体不足や、米国のサプライチェーンが寸断されていることで、中古の部品や関連商品に需要が集まったことも起因し 2 位に順位を上げました。

## ■越境 EC トレンド振り返り

### <ファッション・腕時計カテゴリー>

主要カテゴリーの一つである女性向けブランドバッグは日本国内の商材供給が安定し始めたこともあり、引き続き伸びを見せました。腕時計は決済システムの移行に伴った 100 万円リミットの撤廃により、多くのセラーが高価格帯高級時計を出品し売上増につながりました。腕時計は 100 万円以上商品販売においては 50%近くのシェアとなり、特に Rolex は真贋保証サービスの効果もあって、アメリカ国内よりも日本国内の取引がコンバージョンを上回る結果となりました。

(カテゴリーマネージメント部 カテゴリーマネージャー 北村)

### <トレーディングカード、アニメ・キャラクターグッズカテゴリー>

コレクティブルカードのカテゴリーでは 10 月に発売されたポケモンカードの 25 周年記念カードボックスと新作のハイクラスボックスの売上が大きく伸び、好調を維持しました。また特典プロモカードなどシングルカードの販売も多く、さらに 100 万円を超える高額カードも目立ちました。

ポケモンカード以外にも VTuber グループの「ホロライブ」のカードボックスや、MLB 大谷翔平選手のカード販売も好調でした。その中でもヴァイスシュヴァルツのカードは大きな伸びが目立ちました。

アクションフィギュアおよびビデオゲームカテゴリーはクリスマス、年末年始の需要もあり、売上を伸ばしました。ビデオゲームカテゴリーの中でも Nintendo Switch、Nintendo 64 や PlayStation などの本体機器の販売が増えたことが特徴的でした。

(カテゴリーマネージメント部 カテゴリーマネージャー 市田)

### <その他のカテゴリー>

カメラカテゴリーは年間取引額ランキングで 4 位にフィルムカメラ、6 位にレンズ・フィルターと高い順位に位置しており、Canon や Nikon、Pentax や Mamiya など日本の著名メーカーの中古品が非常に好調です。フィルムカメラにおいては日本より海外の方が高く売れる商品が多いという内外価格差と、世界的なアナログ回帰のトレンド及び熱狂的な支持者からの購入によりコロナ禍であっても高い回転率で販売出来ることが魅力となっており、人気を維持しています。

精密機器というカメラ商材の特性上、特に高単価な商品は日本から状態の良いものを安全に購入したいという消費者心理もあり、Leica や Contax など高額商品も大きく動いています。

また、オートパーツが引き続き高い成長率を維持。年間で+69%の成長となりました。米国のオートパーツの需要は継続しており、今後さらに市場拡大が予測されています。COVID-19 パンデミックにより、自動車業界全体のサプライチェーンが寸断され、オートパーツの生産に影響が出ていることで、eBay の中古部品にも注目が集まっており、中でもいわゆる「JDM」、日本車仕様にカスタマイズするためのパーツ、ホイール、関連商品の販売が好調です。ほか、ランク外ですが、楽器のギター & ベースのカテゴリーも高級ヴィンテージギターの販売が好調で、中には 100 万を超えるアイテムも売られています。

(カテゴリーマネージメント部 カテゴリーマネージャー 古谷)

### 【総括と今後の予測】

昨年、日本セラーの取扱高は前年比 40%以上の成長を遂げました。コロナ禍において国内外の市場で様々なトレンドの変化があった中、上記ランキングに含まれていないニッチがカテゴリーにも、世界中の”Enthusiast”（熱狂的な）バイヤーの注目が集まりました。今年はマネージド・ペイメントによる高額取引の増加、プロモテッド・リスティング（サイト内広告）の進化による販促機能の拡充、そして今後も予定されている [真贋保証サービス](#)（Authenticity Guarantee）対象カテゴリー・ブランドの拡大によって、日本セラーの更なる商品露出および販売率の向上を見込んでおります。

（カテゴリーマネジメント部 部長 中里）

### ■イーベイ・ジャパンの越境 EC 施策

2021 年までは、パンデミックの影響による生活様式の変化や物流の躍進に追い風を受ける中、日本セラーのサービスと商品の魅力が支持されて越境 EC は大きな躍進をみせました。2022 年はこれを新たな日常の一つとして、日本の生活に根付かせていく年だと考えております。主な施策としては、個人や個人事業主の方にはマニュアルやコンテンツの強化を一番の目標とし、気軽に取引できるマーケットプレイスとしてすべてのセラーをサポートできる体制づくりを整えてまいります。また、法人様には売上アップに集中していただくため、真贋保証サービスのカテゴリー拡張や高額取引の拡充、またトラブル対応の強化など、ビジネスパートナーとしてさらなるサービスの向上を行ってまいります。

（マーケティング部 逸見）

### 【 eBay Inc.およびイーベイ・ジャパンについて 】



eBay Inc.（米国 NASDAQ 上場、ティッカーシンボル：EBAY）は、世界をリードする e コマース企業として世界中の個人、起業家、あらゆる規模の企業・組織のすべての人の生活を豊かにするために、190 以上の国と地域でセラー（売り手）とバイヤー（買い手）をつなぐマーケットプレイスを運営しています。1995 年に米国カリフォルニア州サンノゼで創業

されて以来、eBay は価値ある商品やユニークな商品が見つかる世界最大級のマーケットプレイスとして、活発な取引の場を提供し続けています。2021 年の総取引額は約 874 億ドル（約 10 兆円\*）超となりました。

会社情報の詳細と運営サイトの情報はこちらからご覧いただけます。

<https://www.ebayinc.com/>

\*2021 年 第 4 四半期報告より、為替レート（1 ドル = 115.5 円）で換算

### 【イーベイ・ジャパン株式会社】

本社所在地：東京都港区

事業内容：eBay Inc.の日本法人として、オンライン・マーケットプレイス「eBay」を通じた日本セラーの「越境 EC」支援を行っています。

<https://www.ebay.co.jp/>