

イーベイ・ジャパン、2022年第3四半期の越境 ECトレンドを公開

カテゴリーランキング：腕時計、ブランドバッグ、スニーカーが好調

円安で高級品の売上が伸長。腕時計とブランドバッグが取引額、成長率とも TOP2 に
世界的なスニーカー人気で、メンズファッションが成長率 3 位に

売れ筋ランキング：ポケモンカード関連が 9 期連続の 1 位に！

7 月発売のポケモンカード新作 BOX が 1 位に！ 2 位に遊戯王カードが続く
「ONE PIECE」の連載 25 周年を記念したトレカ BOX が 4 位に

円安の加速で、国内でドルが稼げる越境 EC ビジネスが話題に！
イーベイ・ジャパンは手数料無料キャンペーン開始など新規セラーを支援



世界最大規模のオンライン・マーケットプレイス「eBay（イーベイ）」への出店を通じ、日本セラーの越境 EC（海外販売）を支援するイーベイ・ジャパン株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：岡田 雅之、以下イーベイ・ジャパン）は、2022 年度第 3 四半期（7-9 月）の期間に日本セラー（販売者）から出品されたアイテムの販売動向を発表しました。

円安の影響を受けた海外の高級品需要は引き続き高く、カテゴリーランキングでは腕時計が 2 期連続で成長率 1 位となりました。取引額ランキングでは女性向けブランドバッグが今期も安定の 1 位に。腕時計、ブランドバッグとも高額商品は eBay の「真贋保証サービス」の対象となることも後押しし、ロレックスやエルメスなどの高級ブランドが好調でした。また世界的ブームとなっているスニーカーの販売が日本からも大きく伸長、メンズファッションを成長率で 3 位に押し上げました。

売れ筋商品では今期もトレーディングカードが上位を占め、7 月に発売された「ポケモンカード ソード&シールド拡張パック『ロストアビス』」が 1 位に。「遊戯王カード」の限定シングルカードが 2 位となり、4 位には人気アニメ「ONE PIECE」の連載 25 周年を記念したトレカ BOX がランクインしました。

長引く円安の影響で海外の日本商品需要は今後も高いことが見込まれるうえ、米国では年末商戦で購買意欲がさらに高まることが期待されます。イーベイ・ジャパンでは、海外販売を始めるセラーを対象に落札手数料が最大で 200 米ドル無料になる「eBay スタートアップキャンペーン」など、日本セラーのビジネス拡大を支援する施策を展開しています。

■ 日本からの「越境 EC」取引に関するデータ（期間：2022年7-9月）

【カテゴリーランキング】

<取引額 TOP10>



※順位の下段は同データ前期にランクインしていた際の順位

TOP10 は多少の順位の変動が見られた以外は前期と全く同じカテゴリーが並びました。今期も 1 位は女性向けのブランド品（Clothing & Accessories）。円安や日本のインバウンド規制などの影響もあり、売上は堅調に推移しています。また、カメラ関連は 4 位のレンズ、5 位のフィルムカメラが引き続き上位に位置していますが、今年に入り急成長しているのがデジタルカメラです。トレカやゲームと同様に比較的参入がしやすい商材という点と、低単価な商品も円安の影響で売れていることもあり、第 3 四半期では+76.9%と著しい伸びを見せました。今回は 12 位と惜しくも TOP10 入りは逃しましたが来期のランクインに期待がかかります。

<成長率 TOP3>（前年同期比）



※カテゴリー取引額ランキングの中における、成長率の上位 3 カテゴリー

取引額 TOP10 のうち、前年同期比で大きく成長したカテゴリーにおいては前期に引き続き、時計・パーツ & アクセサリが前年比+65%と大きく伸長し 1 位となりました。特に真贋保証サービスの対象となる高額商品が昨年対比で+85%となる成長をみせており、ここでも円安の影響が見られます。また今回 3 位に飛び込んだのがメンズファッションです。eBay.comの中でも TOP10 カテゴリーに入る大きなマーケットを持つスニーカーをイーベイ・ジャパンでもフォーカスしたことで日本からの市場が拡大。前年同期比で 40%以上の伸びを見せ、メンズファッション全体の成長率を押し上げました。

【売れ筋商品ランキング】



1US\$=144.8 円で計算 ※販売数量順、中古品含む

売れ筋商品では 7 月に発売された「ポケモンカード ソード&シールド拡張パック『ロストアビス』」が 1 位を獲得しました。ポケモンカードは 9 期連続の 1 位となっています。2 位は前期と変わらず遊戯王カード「ブラック・マジシャン・ガール」がランクイン。Nintendo Switch のゲーム『遊戯王ラッシュデュエル 最強バトルロイヤル!!』の購入者特典となる限定カードです。4 位にランクインしたのは人気アニメ「ONE PIECE」の漫画連載 25 周年を記念し 7 月に発売されたトレカ「ROMANCE DAWN」BOX。「ONE PIECE」は日本でも映画が大ヒットしましたがもちろん海外での人気も絶大で、フィギュアやポスター、日本語の漫画の販売も増えています。3 位、5 位に入ったのは前期も TOP5 に入ったポータブルゲーム機「ニンテンドー3DS LL」と「PlayStation Vita」で、どちらも生産終了した商品です。

<その他の注目商品>

6位



Nreal Air
ARグラス

7位



『ストレンジャー・シングス
未知の世界』
Qposket 「エディー」フィギュア

10位



デジモン イラストレーション
コンペティション
プロモーションパック

売れ筋ランキングで TOP5 入りは逃したものの個性的な商品がいくつも登場していますので一部をご紹介します。

「Nreal Air (エンリアル エア)」は KDDI とドコモから今年発売されたスマートグラスで、スマートフォンなどの端末に接続することで AR (拡張現実) 体験が楽しめるものです。有線ながら普通のサングラスと変わらない大きさ、軽さで話題となりました。Netflix で配信されているアメリカの大人気 SF ホラードラマ『ストレンジャー・シングス 未知の世界』の登場キャラクターのフィギュアは、日本のクレーンゲームでしか入手できない商品です。また、「デジモンイラストレーションコンペティション プロモーションパック」は人気ゲーム・アニメコンテンツである「デジタルモンスター」の 25 周年を記念し開催されたデジモンミュージアムの来場者特典となっており、これらの「日本でしか手に入らないアイテム」は世界中のコレクターが集まる eBay では非常に人気です。

■ 注目トピック、これから販売するには？

日本を代表するアニメ、トレカ、ゲーム機がアツい！ ～1年で最も売上が伸びる年末商戦、国内にいながらドルを稼ぐ～

長引く円安は海外バイヤー（購入者）にとっては質の良い日本の商品が安く買える機会となります。また、これから米国ではブラックフライデーやサイバーマンデー、クリスマスと年末商戦を迎えるため、購買意欲がさらに高まることが期待され、eBayでの海外販売を始めるにはまたとないチャンスと言えます。

新たに越境ECにチャレンジするにあたり、比較的参入しやすい商材の一つがトレカやアニメ・キャラクターグッズ、ゲームなどのコレクティブルズカテゴリーです。今回はイーベイ・ジャパンのコレクティブルズ担当マネージャーが今後注目の商材やポイントについてご紹介いたします。

① 「ONE PIECE」

人気アニメ「ONE PIECE」は海外でも大きな盛り上がりを見せています。7月末の25周年、トレカの発売や映画の公開、米国ニューヨーク・タイムズスクエアでの史上最大規模の屋外広告の影響などから、映画特典商材、トレカ、フィギュア、日本語の漫画、ポスターなどの商材が多数取引されています。最近では円安の影響も向け100万円を超えるカードも出ており、今後も目が離せません。



② トレーディングカード

今年もポケモンカードの勢いが止まらず大人気ですが、他にもドラゴンボール、遊戯王やデジモンカードなど幅広く取引されています。昨年は特にポケモンカードによる新発売ボックスが売上の主流でしたが、今年からはシングルカードの販売数も大きく伸びています。熱狂的なファンも増えたことで、人気キャラクターのシングルカードだけではなく、特定キャラクターのシングルカードも盛んに取引されています。さらに鑑定済みのカード数も増え、高値で取引されています。年末商戦に向けて、さらに盛り上がりを見せると予測しています。

③ ゲーム機

日本からeBayで販売されているゲーム機の大半を中古商材で占めており、日本の中古品は状態の良さから盛んに取引されています。レトロゲームや廃盤商材などの入手しづらい商材や日本限定商材は特に人気が高く、海外への発送ということもあり、持ち運び可能なポータブルゲーム機が多く販売されています。eBayでは固定価格形式出品とオークション形式出品が可能です。当カテゴリーでは固定価格形式出品が多い傾向にあります。ただ、中古商品で相場が分からない商材に関しては、オークション形式での出品をおすすめしています。年末商戦時に特に売上が伸びる傾向があり、今年も伸びると予測しています。

日本からよく販売されているポータブルゲーム機



SONY
PlayStation Vita



任天堂
ニンテンドー3DS LL



任天堂
ゲームボーイカラー

その他、コミック本や雑誌、日本限定のキャラクターグッズや特定の場所でしか買えないアイテムなどオタク心をくすぐる商材が狙い目です。まずは身の回りの不用品から販売してみてもいいかもしれません。

■ 2022 年第 3 四半期越境 EC トレンド振り返り

<ファッションカテゴリ>

今年第 1 四半期から続く円安と、eBay.com のフォーカスカテゴリとして様々なプロモーションも実施した結果、伸び率上位 3 位はすべてファッション関連のカテゴリとなりました。特に腕時計は真贋保証サービス対象となる高級時計が好調で、対象商品は昨年対比+85%の売上を記録。時計カテゴリ全体でも前年同期比を 60%以上上回りました。レディースハンドバッグカテゴリも時計同様円安の影響に加えて日本のインバウンド規制の側面もあり、カテゴリ全体が堅調に推移し伸び率 2 位の結果となりました。メンズファッションカテゴリは、eBay.comの中でも TOP10 カテゴリに入る大きなマーケットを持つスニーカーをイーベイ・ジャパンでもフォーカスしたことで市場が拡大。スニーカーは前年同期比で 40%以上の伸びを見せ、メンズファッション全体の成長率を押し上げました。

また高額商品ランキングにはロレックス、パテック・フィリップなど高額時計とともに、ハイジュエリーを扱う「ヴァン クリーフ&アーペル」の商品もランクインしました。

(カテゴリマネージメント部 カテゴリマネージャー 北村直樹)

<トレーディングカード、アニメ・キャラクターグッズカテゴリ>

在宅時間の減少や BBE (アカウントの取締強化) の影響もあり、出品の鈍化はあったものの、主力カテゴリの売上は一定規模を維持し、フィギュアやゲーム機の売上は伸長しました。その中でも、円安の加速もありゲーム機本体の販売数が伸びたことで、売上は 2 桁成長しました。根強い人気を誇るトレーディングカードにおいても、去年は新発売ボックスの販売が中心でしたが、今年に入りシングルカードの出品数も増加したことで、販売数が+38%伸長しました。新規セラーにおいても、比較的販売・参入がしやすいカテゴリということもあり、着実に拡大しています。

(カテゴリマネージメント部 カテゴリマネージャー 市田良介)

<オートパーツ (車関連) カテゴリ>

第 2 四半期で前年同期比+14.8%の伸びを見せていた自動車パーツは、今期も前年同期比+13.7%と引き続き高い伸びを見せています。継続する JDM (Japanese domestic market) の人気から、売れている商材が日本製のクラシックカー純正部品であることは傾向として変わりませんが、円安の影響で販売単価と購入転換率が顕著に伸び続けていることが売上好調な要因であると考えられます。特に販売単価が伸びている要因としてホイール等 5,000 ドルを超える商材がよく売れるようになっていくことがあり、販売者側の出品数も急激に増え始めています。

【参考】平均販売単価を上げている商品例：ホイール (BBS や日産 GT-R)、GT-R ブレーキシステムなど

<カメラカテゴリ>

レンズとフィルムカメラは引き続き 4,5 位と上位に位置しており好調です。第 2 四半期においてデジタルカメラは前年同期比+43.2%と大きな伸びを見せていましたが、今回の第 3 四半期では+76.9%とさらに著しい伸びを見せました。昨今の円安の影響で高額商品を販売しているセラーの平均販売単価は著しく伸び、3,000 ドル以上の商品がよく売れるようになっていきます。また、比較的低単価なデジタルカメラに関しても円安の影響で販売数量が好調でした。

【参考】平均販売単価を上げている商品例：

Leica Q2 特別限定モデルや Leica M10-R、Hasselblad 907X 50C (最小中判ボディ) など

(カテゴリマネージメント部 カテゴリマネージャー 古谷まゆみ)

【今後の予測】

10 月に入ると、徐々にホリデー需要の高まりが取引件数や取引されている商品にも表れてきています。中でもジュエリー、時計、ブランド商材の販売数が ebay.com 全体で例年より高い状況となっています。米国では特に Z 世代を中心に中古品を購入することが一般化しています。長引く円安の追い風もあり、今後のギフト需要による高価格帯商材の動きに注目しています。(カテゴリマネージメント部 部長 中里力)

【新規セラー様キャンペーンのお知らせ】

イーベイ・ジャパンにおいても、新規セラーの参入障壁を低くし、ビジネス拡大をバックアップするため個人・法人を問わず販売サポート体制を強化し、10月からは新たに海外販売を始めるセラーを対象に落札手数料が最大で200米ドル無料になる「eBay スタートアップキャンペーン」(<https://bit.ly/3LW3XCu>)を実施しています。対象となるセラーには、個人・法人を問わず2023年2月1日までのキャンペーン期間中に売れた商品すべての落札手数料がキャッシュバックされます。

■ eBay スタートアップキャンペーン概要

対象者：新たに eBay を始める、もしくは本年4月からキャンペーン申込時まで出品数が0の方

特典：落札手数料の全額を最大200米ドルキャッシュバック

開催：2023年2月1日（日）まで

申込期間：2023年1月15日（日）23:59迄

申込方法：eBay セラーアカウントを作成のうえ、セラーポータルにて「キャンペーン参加」申し込み

詳細案内：<https://bit.ly/3LW3XCu>

【 eBay Inc.およびイーベイ・ジャパンについて 】



eBay Inc.（米国 NASDAQ 上場、ティッカーシンボル：EBAY）は、すべての人の生活を豊かにするために、人と人をつなぎコミュニティを創出する、世界有数の e コマース企業です。

当社が190以上の国と地域で運営するマーケットプレイス上でセラー（売り手）とバイヤー

（買い手）をつなぎ、すべての人に成長と成功のチャンスを提供しています。1995年に米国カリフォルニア州サンノゼで創業されて以来、eBay は価値ある商品やユニークな商品が見つかる世界最大級のマーケットプレイスとして、活発な取引の場を提供し続けています。2021年は870億ドル（約10兆円*）を超える総取引額がありました。

会社情報の詳細と運営サイトの情報はこちらからご覧いただけます。

<https://www.ebayinc.com/>

*2021年度の為替レート（1US\$ = 115.5円）で換算

【イーベイ・ジャパン株式会社】

本社所在地：東京都港区

事業内容：eBay Inc.の日本法人として、オンライン・マーケットプレイス「eBay」を通じた日本セラーの越境 EC 支援を行っています。

<https://www.ebay.co.jp/>