

## イーベイ・ジャパン、経団連に入会

日本の魅力ある商品を海外へ、越境 EC とリコマースで日本企業の国際競争力強化と循環経済の推進に寄与

世界最大規模のオンライン・マーケットプレイス「eBay（イーベイ）」を通じて、17年間にわたり日本セラーの越境 EC（海外販売）を支援してきたイーベイ・ジャパン株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：岡田 雅之、以下「イーベイ・ジャパン」）は、一般社団法人 日本経済団体連合会（以下「経団連」）に2026年4月1日付で入会したことをお知らせします。



経団連への入会を機に、イーベイ・ジャパンは、越境 EC およびリユースを通じた日本経済の成長支援をさらに加速し、より多くの日本の事業者が世界市場にアクセスできる環境づくりを進めてまいります。

eBay は、「Economic Opportunity for All（すべての人の生活を豊かに）」を掲げ、190以上の国と地域でマーケットプレイスを展開し、セラー（売り手）とバイヤー（買い手）をつなぐオンラインプラットフォームとして30年以上にわたり世界中の人々に経済的機会を提供してきました。日本においても、イーベイ・ジャパンは、越境 EC を通じて販売者の成長と利益拡大を支援することで、日本ならではのユニークで魅力的な商品を海外市場へ届けてきました。アニメ商材、トレーディングカード、カメラなどの趣味性の高い商品をはじめ、ハンドバッグ、時計などのファッションアイテムから自動車パーツに至るまで、日本発の商品はその品質や信頼性の高さによって、世界のコレクターや愛好家から求められています。

また、eBay 上では Pre-loved（プリラブド、前の所有者に大切にされていた中古品）や Refurbished（リファーマビッシュ、保証付き整備品）商品が総売上の約40%を占めており、ユニークな商品との出会いや発見を楽しむバイヤー（エンスージアスト、熱狂的なファン）コミュニティが形成されています。近年、リユース市場および越境 EC 市場は拡大しており、資源循環を前提としたサーキュラーエコノミーを支える分野としても注目されています。特に日本のリユース商品は品質や信頼性の高さから世界中の消費者に

支持されており、越境 EC を通じた需要も広がっています。こうした越境取引の広がり、日本のセラー、特にリユース事業者による越境ビジネスの成長や雇用の創出、新たな付加価値の提供につながっています。さらに、商品に込められた日本ならではの文化やストーリーが世界の消費者に届くことで、日本の魅力や価値を世界に発信する役割も果たしています。

イーベイ・ジャパンは経団連への入会を契機に、産業界との連携や政策対話をさらに深め、日本の事業者、とりわけ中小事業者やリユース事業者の海外展開を後押しするとともに、日本経済の活性化と持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

#### イーベイ・ジャパン株式会社 代表取締役社長 岡田 雅之 コメント

日本には、世界で高く評価される魅力ある商品や文化、そして独自の価値が数多くあります。eBayはそうした日本ならではの価値を世界のマーケットへ届けることで、新たな経済機会を生み出し、日本のセラーの成長を後押ししてきました。

このたびの経団連への入会を新たな出発点として、私たちは日本の事業者が世界市場で継続的に成長できる環境づくりに、これまで以上に力を入れてまいります。越境 EC とリユースを通じて、日本の成長、地域経済の活性化、そして持続可能な社会の実現に貢献していきたいと考えています。



#### 【eBay Inc.およびイーベイ・ジャパンについて】

eBay Inc.（米国 NASDAQ 上場、ティッカーシンボル：EBAY）は、世界の人々をつなぎ、コミュニティを創出して、すべての人の生活を豊かにする e コマースのリーダーです。当社の革新的な技術は、世界 190 以上の市場で数百万人のセラー（売り手）とバイヤー（買い手）を支援し、誰もが成長し成功するチャンスを提供しています。1995 年に米国カリフォルニア州サンノゼで創業された eBay は、素晴らしい価値のあるユニークな品揃えを誇る世界最大級かつ最も活気のあるマーケットプレイスの一つです。2025 年には約 800 億ドルの総取引高を実現しました。会社情報の詳細と運営サイトの情報は[こちら](https://www.ebayinc.com/)からご覧いただけます。

#### 【イーベイ・ジャパン株式会社】

本社所在地：東京都渋谷区

事業内容：eBay Inc.の日本法人として、オンライン・マーケットプレイス「eBay」を通じた日本セラーの「越境 EC」支援を行っています。 <https://www.ebay.co.jp/>